mediaxim.com

Communiqué de presse

« Luxembourg Ad'Report 2012 » :
164,3 millions euros d'investissements bruts dans la publicité en 2012
au Grand-Duché de Luxembourg

Luxembourg, le 22 mars 2013

En 2012, les investissements publicitaires bruts au Grand-Duché de Luxembourg se sont élevés à un total de 164,3 millions euros, ce qui constitue une diminution de 2,4%, soit 4,1 millions euros par rapport à 2011 (168,4 millions euros). A noter que l'évolution des investissements publicitaires est influencée par la disparition en 2011 et 2012, d'un certain nombre de supports pigés.

Ces chiffres prennent en considération les investissements publicitaires au Luxembourg – commerciaux et non commerciaux – et couvrent les types de supports suivants : quotidiens, hebdomadaires, périodiques, radios, TV, affichage, cinémas et folders, Internet n'étant pas pigé à ce stade.

Evolution trimestrielle des investissements bruts (tous médias)

Résultats bruts (en millions €)	2012	2011	2010	2009	Δ des investissements bruts 2012-2011
1er Trimestre	41,758	42,869	41,298	39,527	-2,6%
2ème Trimestre	42,612	44,117	42,982	43,602	-3,4%
3ème Trimestre	33,827	35,181	34,171	33,419	-3,8%
4ème Trimestre	46,155	46,256	49,681	46,967	-0,2%
Total	**164,355**	**168,433**	**168,132**	**163,515**	**-2,4%**

En apurant les résultats des avis publics et de sociétés, des offres d'emploi, des autres petites annonces ainsi que des avis et faire-part divers, le total des annonces commerciales (résultats bruts) se chiffre pour 2012 à 139,1 millions euros contre 142,8 millions euros en 2011, représentant une diminution de 2,6%.

Par type de média, le ‘Luxembourg Ad’Report’ a établi les résultats suivants :

Résultats bruts (en millions €)	Total 2012	% du total	Total 2011	%du total	Δ des investissements bruts 2012-2011
Quotidiens	78,098	47,5%	81,177	48,2%	-3,8%
Radios	30,804	18,7%	28,627	17,0%	7,6%
Hebdomadaires	14,113	8,6%	14,799	8,8%	-4,6%
Télévision	13,939	8,5%	14,973	8,9%	-6,9%
Périodiques	10,938	6,7%	12,153	7,2%	-10,0%
Folders	8,614	5,2%	9,355	5,6%	-7,9%
Affichage	6,097	3,7%	5,477	3,2%	11,3%
Cinéma	1,752	1,1%	1,869	1,1%	-6,3%
Total	**164,355**	**100%**	**168,433**	**100%**	**-2,4%**

mediaXim.com

Annexes

Investissements publicitaires par groupe économique – annonces non-commerciales incluses

Investissements publicitaires bruts y inclus annonces non-commerciales (en millions €)	Total 2012	%	Total 2011	%	Δ des investissements bruts 2012-2011
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	24,981	15,2%	25,677	15,2%	-2,7%
Distribution	22,818	13,9%	21,869	13,0%	4,3%
Equipement, Entretien Maison, Jardin, Bureau	21,616	13,2%	22,275	13,2%	-3,0%
Transports	19,601	11,9%	18,659	11,1%	5,0%
Autres services *(*)*	17,178	10,5%	17,827	10,6%	-3,6%
Services bancaires et financiers	12,410	7,6%	15,624	9,3%	-20,6%
Habillement et Accessoires	7,765	4,7%	8,156	4,8%	-4,8%
Annonces emploi	7,485	4,6%	7,862	4,7%	-4,8%
Communications publiques & juridiques	6,968	4,2%	6,906	4,1%	0,9%
Télécommunications	6,157	3,7%	7,024	4,2%	-12,3%
Petites annonces	4,440	2,7%	3,808	2,3%	16,6%
Avis familiaux	3,439	2,1%	3,414	2,0%	0,7%
Boissons	3,151	1,9%	2,782	1,7%	13,3%
Energie, Ressources et Combustibles	2,226	1,4%	2,483	1,5%	-10,4%
Beauté, Hygiène, Santé, Soins Corporels	1,688	1,0%	1,412	0,8%	19,5%
Alimentation	1,633	1,0%	1,679	1,0%	-2,7%
Agriculture et Industrie	0,565	0,3%	0,776	0,5%	-27,2%
Divers	0,224	0,1%	0,200	0,1%	12,0%
TOTAL	**164,355**	**100%**	**168,433**	**100%**	**-2,4%**

NB : La nomenclature des groupes économiques a changé en 2012.

(*) Il s'agit d'investissements publicitaires par des prestataires de services non-financiers.

mediaXim.com

Investissements publicitaires par groupe économique – annonces commerciales uniquement

Investissements publicitaires bruts annonces commerciales uniquement (en millions €)	Total 2012	%	Total 2011	%	Δ des investissements bruts 2012-2011
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	24,981	18,0%	25,676	18,0%	-2,7%
Distribution	22,818	16,4%	21,869	15,3%	4,3%
Equipement, Entretien Maison, Jardin, Bureau	21,616	15,5%	22,274	15,6%	-3,0%
Transports	19,600	14,1%	18,659	13,1%	5,0%
Autres services	17,177	12,3%	17,826	12,5%	-3,6%
Services bancaires et financiers (*)	9,543	6,9%	12,002	8,4%	-20,5%
Habillement et Accessoires	7,765	5,6%	8,156	5,7%	-4,8%
Télécommunications	6,157	4,4%	7,023	4,9%	-12,3%
Boissons	3,151	2,3%	2,782	1,9%	13,3%
Energie, Ressources et Combustibles	2,226	1,6%	2,482	1,7%	-10,4%
Beauté, Hygiène, Santé, Soins Corporels	1,688	1,2%	1,412	1,0%	19,5%
Alimentation	1,633	1,2%	1,679	1,2%	-2,7%
Agriculture et Industrie	0,565	0,4%	0,775	0,5%	-27,2%
Divers	0,224 €	0,2%	0,199	0,1%	12,2%
TOTAL	**139,148**	**100%**	**142,823**	**100%**	**-2,4%**

(*) Le groupe économique « Services bancaires et financiers » est ici apuré du sous-secteur « Emission de titres et fonds » dont les investissements publicitaires sont considérés comme ayant un caractère non-commercial.

mediaXim .com

Top 20 des investisseurs en 2012

2012	Annonceurs	(2011)
1	CACTUS	(1)
2	DE MIWWEL & KICHECHEF SARL	(2)
3	LUXGSM	(3)
4	MOBEL MARTIN	(9)
5	BANQUE ET CAISSE D'EPARGNE DE L'ETAT - BCEE	(5)
6	BGL BNP PARIBAS SA	(4)
7	ORANGE SA	(7)
8	CORA	(8)
9	PEUGEOT	(17)
10	SATURN LUXEMBOURG SA	(11)
11	TANGO SERVICE SA	(6)
12	MOBEL ALVISSE	(13)
13	ENOVOS LUXEMBOURG SA	(16)
14	RENAULT	(15)
15	BABY CENTER	(18)
16	LIDL	(-)
17	NISSAN	(-)
18	AUTODISTRIBUTION LOSCH SARL	(-)
19	AUCHAN	(12)
20	VOLKSWAGEN AG	(-)



A propos de MediaXim

MediaXim est un fournisseur indépendant de données et de logiciels pour les gouvernements et autorités médias, les médias, annonceurs et agences médias. MediaXim génère des données publicitaires concurrentielles (qualitatives et quantitatives) et des services d'audit faisant appel à ses propres systèmes de capture et de surveillance ainsi qu'à ses algorithmes et bases de données.

Filiale à 100% de MediaXim Belgique, MediaXim Luxembourg est, depuis 2009, en charge de la pige publicitaire au Grand-Duché de Luxembourg.

Contacts avec les médias :

MediaXim Luxembourg S.A.
Carlo Schneider
cschneider@mediaxim.lu

Service des Médias et des Communications
Ministère d'Etat
Claudine Kariger
claudine.kariger@smc.etat.lu